

# 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业前景展望与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/449267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

互联网餐饮是指互联网在餐饮行业的应用，这是互联网企业寻找在餐饮行业应用机会的过程。

餐饮互联网，就是餐饮企业走向互联网，餐饮企业主动利用互联网和移动互联网时代带来各种信息化工具，更好地为消费者服务，更好、更快地发展业务。所谓互联网餐饮，就是互联网企业为餐饮行业打造的各类工具与平台，目的也一样是为餐饮企业提高效率、改善服务、降低成本、增加营收。

数据显示，疫情期间，78%的餐饮企业营业收入损失达100%以上;9%的企业营收损失达到九成以上;7%的企业营收损失在七成到九成之间;营收损失在七成以下的仅为5%。根据估算，餐饮行业零售额仅在7天内就会有5000亿元的损失，可谓损失惨重。

疫情过后，人们将恢复正常的生活节奏，在确保安全的情况下，人们还是愿意走出家门呼吸新鲜空气，去社交、去体验线下消费及服务。因此，对于餐饮行业来说，疫情过后行业或将迎来一波报复性消费机遇。

从行业恢复能力来看，近五成餐企认为疫后行业可较快恢复。调研显示，有49%的餐企表示行业可在疫情结束后3个月恢复，有46%的餐企表示行业可在疫情结束后6个月恢复，仅有5%的餐企比较悲观，表示疫情结束后1年行业才可恢复。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业前景展望与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国移动互联网+餐饮行业市场发展环境、移动互联网+餐饮整体运行态势等，接着分析了中国移动互联网+餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了移动互联网+餐饮市场竞争格局。随后，报告对移动互联网+餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动互联网+餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对移动互联网+餐饮产业有个系统的了解或者想投资中国移动互联网+餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动互联网+餐饮行业发展综述

第一节 “移动互联网+餐饮”概念界定

一、“移动互联网+”的提出

## 二、&ldquo;移动互联网+&rdquo;的内涵

### 第二节 &ldquo;移动互联网+餐饮&rdquo;行业的内涵

#### 第三节 本报告的研究范围

## 第二章 餐饮行业发展现状与前景分析

### 第一节 餐饮行业概况

#### 一、餐饮行业概念及分类

#### 二、全球餐饮行业概况

#### 三、中国餐饮行业概况

#### 四、中国餐饮行业所处周期

### 第二节 全球及我国餐饮行业发展前景展望

#### 一、全球餐饮行业发展趋势展望

#### 二、我国餐饮行业发展趋势展望

#### 三、我国餐饮行业发展前景展望

### 第三节 中国餐饮行业产业链发展趋势

#### 一、中国餐饮行业产业链

#### 二、餐饮产业链利润分布

#### 三、餐饮上游产业链分析

#### 四、下游产业&mdash;&mdash;餐饮机构分析

## 第三章 移动互联网+的作用&mdash;&mdash;重构行业生态、促进产业链升级

### 第一节 传统餐饮行业的痛点与缺陷

#### 一、餐饮行业痛点及根源

#### 二、餐饮营销受极大约束

#### 三、缺少精准营销的平台

### 第二节 移动互联网有望重构餐饮行业生态

#### 一、移动餐饮助力解决行业痛点

#### 二、互联网催生渠道价值

#### 三、餐饮服务商的发展趋势

### 第三节 产业链升级：互联网餐饮推动行业科学化、市场化

#### 一、精准营销改善行业痛点

#### 二、互联网餐饮推动产业链升级

三、互联网餐饮模式的核心思路

四、互联网餐饮未来趋势

## 第四章 中国移动互联网+餐饮行业发展背景

### 第一节 中国移动互联网+餐饮行业政策背景分析

一、行业管理体制分析

二、行业发展规划分析

三、行业政策动向分析

四、政策环境对行业的影响

### 第二节 中国移动互联网+餐饮行业经济背景分析

一、宏观经济环境分析

二、国际宏观经济运行分析

三、国内宏观经济运行分析

四、宏观经济发展对行业的影响

### 第三节 关联产业发展背景

一、中国电子商务发展状况分析

二、中国大数据产业发展状况分析

三、中国互联网产业发展状况分析

四、关联产业发展对行业的影响

### 第四节 中国移动互联网+餐饮行业技术背景分析

一、云计算技术发展现状及投资前景调研分析

二、物联网技术发展现状及投资前景调研分析

三、通信技术的发展现状及投资前景调研分析

四、互联网相关技术对行业的影响总结

## 第五章 中国移动互联网+餐饮行业发展现状分析

### 第一节 中国移动互联网+餐饮行业市场发展阶段分析

一、对移动互联网+餐饮行业发展阶段的研究

二、中国移动互联网+餐饮行业细分阶段发展特点

### 第二节 互联网给餐饮行业带来的冲击和变革分析

一、互联网时代餐饮行业大环境变化分析

二、互联网给餐饮行业带来的突破机遇分析

三、互联网给餐饮行业带来的挑战分析

四、移动互联网+餐饮行业融合创新机会分析

第三节 中国移动互联网+餐饮行业市场发展现状分析

一、中国移动互联网+餐饮行业投资布局分析

(1) 中国移动互联网+餐饮行业投资切入方式

(2) 中国移动互联网+餐饮行业投资规模分析

(3) 中国移动互联网+餐饮行业投资业务布局

二、餐饮行业目标客户互联网渗透率分析

三、中国移动互联网+餐饮行业市场规模分析

四、中国移动互联网+餐饮行业竞争格局分析

(1) 中国移动互联网+餐饮行业参与者结构

(2) 中国移动互联网+餐饮行业竞争者类型

(3) 中国移动互联网+餐饮行业市场占有率

第六章 中国移动互联网+餐饮行业商业模式创新策略

第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍

一、商业模式的定义及与其他模式的比较

二、商业模式的核心构成要素及构建流程

第二节 中国移动互联网+餐饮行业市场定位创新分析

一、中国餐饮行业消费者特征分析

二、中国餐饮行业企业主流的市场定位分析

三、互联网对餐饮行业市场定位的变革分析

四、互联网下餐饮行业市场定位优秀案例分析

第三节 中国移动互联网+餐饮行业价值主张创新分析

一、中国餐饮行业主要的客户价值主张要素分析

二、移动互联网+餐饮行业价值主张创新策略分析

(1) 餐饮行业企业如何利用互联网升级产品使用体验

(2) 餐饮行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验

(3) 餐饮行业企业如何利用互联网节约客户成本

三、移动互联网+餐饮行业价值主张创新优秀案例

第四节 中国移动互联网+餐饮行业渠道通路创新分析

一、中国餐饮行业渠道通路的主要类别及特点分析

- (1) 价值传递通路的定义及特点
- (2) 产品销售渠道的定义及特点
- (3) 现有渠道通路特点的优势及不足
- (4) 互联网对渠道通路的改造分析

二、互联网对餐饮行业渠道通路的颠覆性变革分析

三、移动互联网+餐饮行业网络媒体餐饮宣传策略分析

四、移动互联网+餐饮行业电商渠道构建策略分析

五、移动互联网+餐饮行业渠道通路创新优秀案例

第五节 中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新分析

一、中国餐饮行业客户关系的类别及关系成本分析

- (1) 餐饮行业客户关系的类别分析

- (2) 餐饮行业客户关系成本分析

二、中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新路径分析

三、中国移动互联网+餐饮行业客户关系创新优秀案例

第六节 中国移动互联网+餐饮行业收入来源创新分析

一、中国餐饮行业收入的主要来源渠道及特点

二、中国移动互联网+餐饮行业收入来源的创新分析

三、中国移动互联网+餐饮行业收入来源创新优秀案例

第七节 中国移动互联网+餐饮行业合作伙伴创新分析

一、中国餐饮行业主要的合作伙伴及其特点分析

二、互联网如何改变餐饮行业合作伙伴结构

三、互联网下餐饮行业新增合作伙伴的特点

四、互联网下餐饮行业新增合作伙伴优秀案例

第八节 中国移动互联网+餐饮行业成本机构优化分析

一、中国餐饮行业主要成本结构及特点分析

二、互联网如何改变餐饮行业成本结构

三、互联网下餐饮行业成本结构的优化路径

四、互联网下餐饮行业成本结构优化优秀案例

第九节 国外移动互联网+餐饮行业商业模式创新经验

一、国外移动互联网+餐饮行业商业模式优秀案例剖析

- (1) 案例一

- 1) 案例一基本信息分析

- 2) 案例一经营情况分析
- 3) 案例一盈利模式分析
- 4) 案例一商业模式评价

#### (2) 案例二

- 1) 案例二基本信息分析
- 2) 案例二经营情况分析
- 3) 案例二盈利模式分析
- 4) 案例二商业模式评价

#### (3) 案例三

- 1) 案例三基本信息分析
- 2) 案例三经营情况分析
- 3) 案例三盈利模式分析
- 4) 案例三商业模式评价

### 二、国外移动互联网+餐饮行业商业模式创新经验借鉴

## 第七章 中国餐饮行业企业电商战略规划及模式选择

### 第一节 中国餐饮行业企业电商战略规划分析

- 一、餐饮企业电商如何正确定位
- 二、餐饮电商核心业务确定策略
- 三、餐饮企业电商化组织变革策略

### 第二节 中国餐饮行业典型电商发展模式总体分析

- 一、中国电子商务主流模式分析
- 二、B2B电商模式及其优劣势分析
  - (1) B2B电商模式的特点
  - (2) B2B电商模式的适用范围
  - (3) B2B电商模式的优秀案例
  - (4) B2B电商模式的优劣势
- 三、B2C电商模式及其优劣势分析
  - (1) B2C电商模式的特点
  - (2) B2C电商模式的适用范围
  - (3) B2C电商模式的优秀案例
  - (4) B2C电商模式的优劣势

#### 四、C2C电商模式及其优劣势分析

- (1) C2C电商模式的特点
- (2) C2C电商模式的适用范围
- (3) C2C电商模式的优秀案例
- (4) C2C电商模式的优劣势

#### 五、O2O电商模式及其优劣势分析

- (1) O2O电商模式的特点
- (2) O2O电商模式的适用范围
- (3) O2O电商模式的优秀案例
- (4) O2O电商模式的优劣势

#### 六、中国餐饮行业最优电商模式的选择

##### 第三节 中国餐饮行业企业电商切入模式及发展路径

###### 一、模式一

- (1) 模式一的特点及优劣势
- (2) 模式一的业务布局分析
- (3) 模式一的渠道通路分析
- (4) 模式一的收入来源分析
- (5) 模式一的关键资源能力分析
- (6) 模式一的经营风险分析
- (7) 模式一的优秀案例分析

###### 二、模式二

- (1) 模式二的特点及优劣势
- (2) 模式二的业务布局分析
- (3) 模式二的渠道通路分析
- (4) 模式二的收入来源分析
- (5) 模式二的关键资源能力分析
- (6) 模式二的经营风险分析
- (7) 模式二的优秀案例分析

###### 三、模式三

- (1) 模式三的特点及优劣势
- (2) 模式三的业务布局分析
- (3) 模式三的渠道通路分析

- (4) 模式三的收入来源分析
- (5) 模式三的关键资源能力分析
- (6) 模式三的经营风险分析
- (7) 模式三的优秀案例分析

#### 第四节 中国餐饮行业移动电商切入路径及典型产品

##### 一、中国餐饮行业移动电商的商业价值分析

- (1) 移动电商的商业价值分析
- (2) 中国移动互联网发展现状
- (3) 中国移动互联网趋势分析

##### 二、中国餐饮行业移动电商市场发展现状

##### 三、中国餐饮行业移动电商市场切入路径

##### 四、中国餐饮行业移动电商典型产品形式

##### 五、中国餐饮行业移动电商发展趋势及前景

### 第八章 中国移动互联网+餐饮商业模式创新优秀案例剖析

#### 第一节 案例一

- 一、案例一基本信息分析
- 二、案例一经营情况分析
- 三、案例一产品服务分析
- 四、案例一盈利模式分析
- 五、案例一渠道通路分析
- 六、案例一合作伙伴分析
- 七、案例一融资情况分析
- 八、案例一商业模式评价

#### 第二节 案例二

- 一、案例二基本信息分析
- 二、案例二经营情况分析
- 三、案例二产品服务分析
- 四、案例二盈利模式分析
- 五、案例二渠道通路分析
- 六、案例二合作伙伴分析
- 七、案例二融资情况分析

## 八、案例二商业模式评价

### 第三节 案例三

- 一、案例三基本信息分析
- 二、案例三经营情况分析
- 三、案例三产品服务分析
- 四、案例三盈利模式分析
- 五、案例三渠道通路分析
- 六、案例三合作伙伴分析
- 七、案例三融资情况分析
- 八、案例四商业模式评价

### 第四节 案例四

- 一、案例四基本信息分析
- 二、案例四经营情况分析
- 三、案例四产品服务分析
- 四、案例四盈利模式分析
- 五、案例四渠道通路分析
- 六、案例四合作伙伴分析
- 七、案例四融资情况分析
- 八、案例四商业模式评价

### 第五节 案例五

- 一、案例五基本信息分析
- 二、案例五经营情况分析
- 三、案例五产品服务分析
- 四、案例五盈利模式分析
- 五、案例五渠道通路分析
- 六、案例五合作伙伴分析
- 七、案例五融资情况分析
- 八、案例五商业模式评价

## 第九章 中国重点企业移动互联网+餐饮投资布局分析

### 第一节 企业一

- 一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+餐饮投资布局

四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

五、企业最新发展动向

## 第二节 企业二

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+餐饮投资布局

四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

五、企业最新发展动向

## 第三节 企业三

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+餐饮投资布局

四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

五、企业最新发展动向

## 第四节 企业四

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+餐饮投资布局

四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

五、企业最新发展动向

## 第五节 企业五

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动互联网+餐饮投资布局

四、企业移动互联网+餐饮产品服务分析

五、企业最新发展动向

# 第十章 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业市场发展趋势预测

## 第一节 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业市场趋势预测分析

一、中国移动互联网+餐饮行业市场增长动力分析

二、中国移动互联网+餐饮行业市场发展瓶颈剖析

三、中国移动互联网+餐饮行业市场发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国餐饮行业电商发展现状及趋势分析

一、中国餐饮行业电商总体开展情况

二、中国餐饮行业电商交易规模分析

三、中国餐饮行业电商产品服务品类

四、中国餐饮行业电商盈利情况分析

五、中国餐饮行业电商市场现存问题

六、中国餐饮行业电商市场趋势分析

七、中国餐饮行业电商市场规模预测

第十一章 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业市场投资机会及建议（）

第一节 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业投资特性及风险

一、移动互联网+餐饮行业投资壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）技术壁垒

（3）市场壁垒

二、移动互联网+餐饮行业投资特性分析

三、移动互联网+餐饮行业投资前景分析

第二节 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业投融资现状及趋势

一、中国移动互联网+餐饮行业投资现状及趋势

（1）中国移动互联网+餐饮行业投资主体结构

（2）各投资主体核心资源分析

（3）各投资主体投资方式分析

（4）各投资主体投资规模分析

（5）2022年主要投资事件分析

（6）各投资主体投资前景分析

二、中国移动互联网+餐饮行业融资现状及趋势

（1）中国移动互联网+餐饮行业融资主体构成

（2）各融资主体核心资源分析

（3）各融资主体融资方式分析

（4）各融资主体融资规模分析

(5) 2022年主要融资事件及用途

(6) 各融资主体融资趋势分析 ( )

### 第三节 2024-2030年中国移动互联网+餐饮行业投资机会及建议

一、中国移动互联网+餐饮行业投资机会分析

二、关于移动互联网+餐饮行业的投资建议

图表目录：

图表：餐饮分类

图表：大餐饮市场分类

图表：中国餐饮市场消费者的性别分布

图表：中国餐饮市场消费者的年龄分布

图表：中国餐饮市场消费者的职业分布

图表：中国餐饮市场消费者的学历分布

图表：中国餐饮市场消费者收入分布

图表：中国餐饮市场消费者的地域分布

图表：中国餐饮行业前景

图表：餐饮客户生命周期

图表：主要整型消费人群

图表：餐饮行业产业链

图表：餐饮产业是一个交叉产业

图表：我国餐饮市场地域分布特点

图表：餐饮行业痛点溯源

图表：餐饮行业获客渠道

图表：移动餐饮助力解决行业痛点

图表：新兴餐饮平台一览

图表：餐饮价值链&mdash;&mdash;移动餐饮的作用

图表：互联网餐饮平台信息

图表：餐饮行业产业链目前呈现的&ldquo;再分工&rdquo;趋势

图表：餐饮行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态

图表：理想状态下互联网餐饮产业链格局

图表：餐饮宣传方式在进化

图表：互联网餐饮平台商业模式比较

图表：国内互联网餐饮平台比较

图表：整形餐饮医院招揽顾客的主要方式

图表：“互联网+餐饮”项目的类型分布

图表：“互联网+餐饮”项目的地域分布

图表：“互联网+餐饮”项目的融资方式分布

图表：“互联网+餐饮”项目的阶段分布

图表：移动互联网+餐饮行业发展规划汇总表

图表：移动互联网+餐饮行业主要政策汇总表

图表：政策环境对行业的影响分析表

图表：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测

图表：2017-2022年中国GDP增长率变化趋势图

图表：2017-2022年中国工业增加值及增长率走势图

图表：2017-2022年中国服务业增加值及增长率走势图

图表：2017-2022年中国电商交易规模发展趋势

图表：2024-2030年中国电商交易规模预测

图表：2017-2022年我国网民规模及互联网普及率

图表：2017-2022年中国网民各类网络应用的使用率

图表：2017-2022年我国移动网民规模及增长速度

图表：关联产业发展对行业的影响总结表

图表：互联网相关技术对行业的影响总结表

图表：中国移动互联网+餐饮行业发展阶段

图表：主要企业移动互联网+餐饮行业投资切入角度

图表：2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业主要投资事件

图表：中国移动互联网+餐饮行业投资业务布局

图表：2017-2022年中国移动互联网+餐饮行业市场规模发展趋势

图表：中国移动互联网+餐饮行业主要的市场参与者

图表：中国移动互联网+餐饮行业市场增长动力

图表：中国移动互联网+餐饮行业市场发展瓶颈

图表：2017-2022年中国餐饮行业电商交易规模

图表：中国餐饮行业电商产品服务品类

图表：中国餐饮行业电商市场现存问题

图表：2024-2030年中国餐饮行业电商市场规模预测

图表：商业模式与其它模式的区别

图表：商业模式与其它模式的联系

图表：商业模式框架图

图表：中国餐饮行业消费者特征

图表：中国餐饮行业企业主流的市场定位

图表：中国餐饮行业主要的客户价值主张要素

图表：餐饮行业企业利用互联网升级产品使用体验的策略

图表：餐饮行业企业利用互联网改善个性化服务体验的策略

图表：餐饮行业企业利用互联网节约客户成本的策略

图表：餐饮行业价值传递通路的特点

图表：餐饮行业产品销售渠道的特点

图表：中国餐饮行业现有渠道通路的优劣势

图表：中国餐饮行业客户关系的分类

图表：中国餐饮行业主要的收入来源渠道

图表：中国餐饮行业主要合作伙伴类别

图表：中国餐饮行业主要成本结构分析

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/449267.html>